

# 2T 2025

## REPORTE DE RESULTADOS

Lima, Perú, 25 de julio de 2025. Corporación Aceros Arequipa S.A. ("la Compañía" o "Aceros Arequipa") (BVL ticker: CORAREC1 y CORAREI1) anunció sus resultados financieros consolidados no auditados correspondientes al período del Segundo Trimestre ("2T 2025") finalizado el 30 junio de 2025. Las cifras financieras se reportan de manera consolidada e individual en soles peruanos nominales (S/) y de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF"). El siguiente informe debe leerse conjuntamente con los Estados Financieros y Notas, publicados en la *Superintendencia del Mercado de Valores (SMV)*.

### I. Resúmenes

- 1 Las Ventas alcanzaron S/ 1,288.7 millones (+14% YoY) como resultado de mayores ventas en casi todas las líneas en Perú seguido de mayores ventas en Bolivia (mayores precios).
- 2 La Utilidad Bruta y el Margen Bruto alcanzaron S/ 245 millones (+24% YoY) y 19% (+154 bps vs 2T24), respectivamente, debido principalmente a mayores precios en Bolivia (baco y tubos) y mayores ventas de subproductos.
- 3 El EBITDA creció en S/ 48 millones YoY (+29% YoY) y alcanzó S/215 millones, mientras que el Margen EBITDA fue de 16.7% (+192 bps YoY).
- 4 La Utilidad Neta alcanzó S/ 70 millones, mientras que el Margen Neto alcanzó 5.5% (+92 bps YoY) debido principalmente a una mayor utilidad bruta.
- 5 Los requerimientos de Capital de Trabajo Operativo disminuyeron en S/ 4.5 millones de S/ 1,383 millones a S/ 1,378 millones.
- 6 El CAPEX del trimestre fue de S/ 52 millones, explicado principalmente por el nuevo tren de laminación #3, una nueva máquina de limpieza de chatarra, entre otros.
- 7 Al 30 de junio de 2025, el ratio Deuda Neta / EBITDA disminuyó a 2.5x, inferior al de diciembre de 2024 (3.1x) debido a una menor deuda neta y un mayor EBITDA LTM.
- 8 En julio, la Junta General Anual de Accionistas aprobó el pago de un dividendo por aproximadamente US\$ 7.49 millones el cual será pagado el 19 de agosto de 2025



"La utilidad neta creció en más de 37% impulsada por mayores ventas y mejor rentabilidad"

**Ventas**  
S/ 1,288.7 millones  
(+14% YoY)

**EBITDA**  
S/ 215.2 millones  
(margen EBITDA 16.7%)

**Utilidad Neta**  
S/ 70.1 millones  
(Margen neto 5.5%)

**Deuda Neta / EBITDA**  
2.5x

**CONTACTO**  
RELACIONES CON  
INVERSIONISTAS

**Ricardo Guzmán**  
CFO, IRO

**E-mail**  
accionistas@acerosarequipa.com

## Resumen Financiero

(S/ millones)	2T 2024	2T 2025	YoY	YTD '24	YTD '25	YoY
<b>Cifras financieras</b>						
Ventas Netas	1,132.9	1,288.7	13.7%	2,263.9	2,577.4	13.8%
Utilidad bruta	197.9	244.9	23.8%	378.0	465.5	23.1%
Utilidad Operativa	116.1	151.8	30.8%	226.4	290.7	28.4%
EBITDA	167.4	215.1	28.5%	330.2	410.0	24.1%
Utilidad Neta	51.3	70.1	36.9%	111.5	148.9	33.5%
CAPEX	100.4	51.9	-48.3%	199.4	103.1	(48.3%)
<b>Márgenes y ratio</b>						
Margen bruto	17.5%	19.0%	1.5 p.p.	16.7%	18.1%	1.4 p.p
Margen Operativo	10.2%	11.8%	1.5 p.p.	10.0%	11.3%	1.3 p.p
Margen EBITDA	14.8%	16.7%	1.9 p.p.	14.6%	15.9%	1.3 p.p
Margen neto	4.5%	5.5%	1.0 p.p.	4.9%	5.8%	0.9 p.p
Utilidad por acción <sup>1</sup>	0.12	0.22	88.7%			
<b>Otras cifras, a partir de</b>						
	Dic, 2024	Junio, 2025	YTD			
Deuda Neta <sup>2</sup>	1,994.9	1,821.8	-8.7%			
Deuda Neta <sup>2</sup> / LTM <sup>3</sup>	3.05x	2.48x	-0.57x			
EBITDA						

1. La Utilidad por acción (UPA) se define como la utilidad neta LTM / Acciones totales al final del trimestre.  
Expresado en S/ por acción
2. Deuda Neta = Deuda Financiera Total (incluye arrendamientos de proveedores) - Caja
3. LTM: últimos doce meses

### III. Estado de resultados

## Ventas Netas

Durante el 2T25, los Ingresos alcanzaron S/ 1,288.7 millones (+13.7% YOY).

Las Ventas aumentaron 11.2% YoY en Perú y 25.4% YoY en otros mercados.

Las Ventas en el Mercado Local registraron un mayor volumen en casi todas las líneas, a pesar de menores precios.

Por su parte, las ventas en Otros Mercados aumentaron, impulsadas principalmente por mayores precios de venta en Bolivia, lo que compensó la menor venta observada en Colombia, Ecuador y otros destinos.

Durante el segundo trimestre, las ventas de otros mercados representaron el 19.9% de los ingresos totales. Bolivia se mantuvo como la principal fuente de ingresos entre "Otros Mercados" para la Compañía durante el trimestre.

Por categoría, la categoría "Baco y alambrón" aumentó 11.9% YoY, principalmente debido a un mayor volumen en Perú y mejores precios en Bolivia. Los ingresos de la categoría "Perfiles y barras para bolas" aumentaron un 1.5% YoY debido a un aumento en el volumen de Barras para bolas. La categoría "Otros" productos aumentó 25.6% YoY principalmente por la venta de tubos (Bolivia y Perú) y mayor venta de planos y calaminas (Perú, Colombia y Ecuador).

**Ventas Netas**  
(S/ millón)



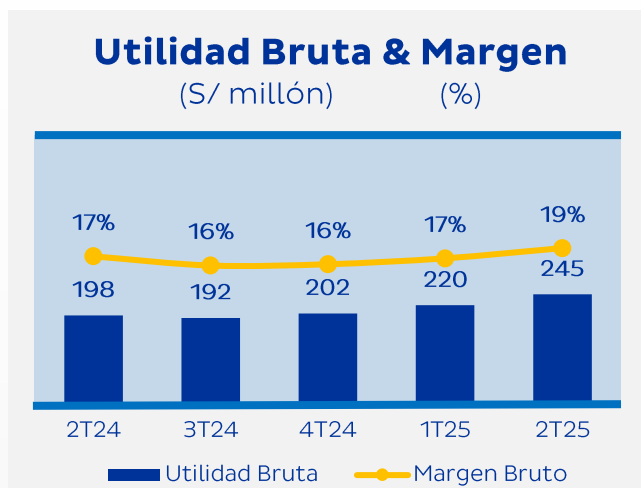
**Ventas Netas YoY**  
(S/ millón)



## Utilidad Bruta

La Utilidad Bruta alcanzó S/ 245.0 millones (+23.8% YoY) con un margen de 19%.

La Utilidad Bruta aumentó liderada por una mejora en la rentabilidad en Bolivia - impulsada por mejores precios en baco y tubos, así como la venta de sub-productos.

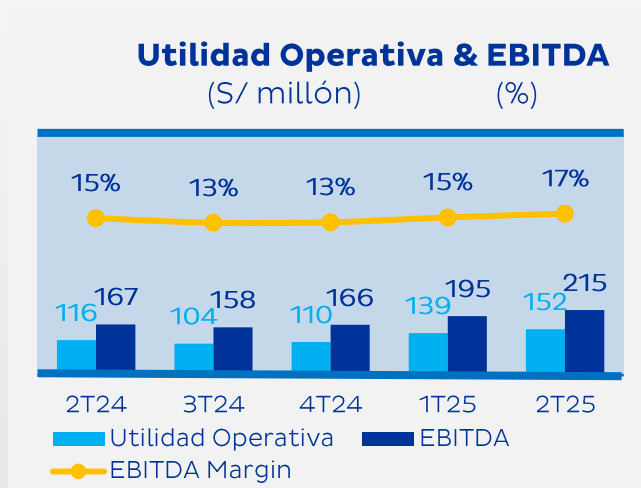


## Utilidad Operativa y EBITDA

La Utilidad Operativa alcanzó S/ 151.8 millones (+30.8% YoY), mientras que el Margen Operativo fue de 11.8% (+154 bps vs 2T24).

El incremento de la Utilidad Operativa se explicó en gran medida por una mejora en la Utilidad Bruta, aunque fue parcialmente atenuado por mayores gastos de administración y ventas, principalmente por el incremento en gastos de personal y servicios de terceros.

El EBITDA alcanzó S/ 215.1 millones (+28.5% YoY), mientras que el Margen EBITDA alcanzó 16.7% (+192 bps vs 2T24).



## Gastos Financieros Netos

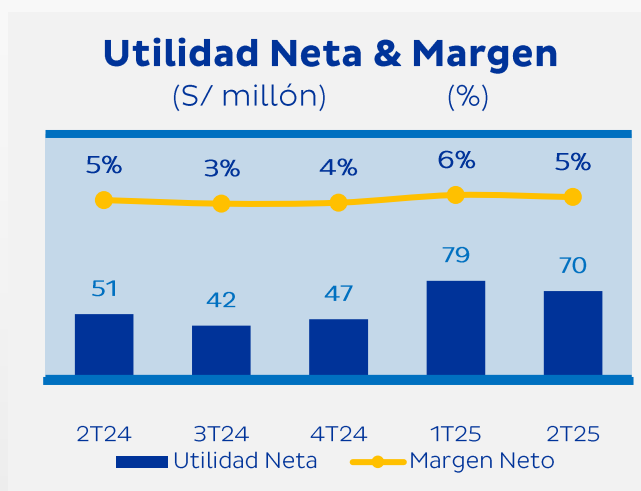
Los Gastos Financieros Netos alcanzaron S/ 27.3 millones, similar a los S/27.2 millones del 2T24.

La Diferencia Cambiaria Neta fue de - S/ 30.1 millones, en comparación con la diferencia de - S/ 20.6 millones obtenida en el 2T24, principalmente por Bolivia.

## Utilidad Neta

La Utilidad Neta creció 36.9% YoY y alcanzó S/ 70.1 millones, mientras que el Margen Neto alcanzó 5.4%.

La Utilidad Neta aumentó principalmente por una mayor utilidad operativa compensado parcialmente por una mayor pérdida por diferencia de tipo de cambio y un incremento en el impuesto a la renta.



La Utilidad por Acción, basada en la Utilidad Neta de los últimos doce meses (LTM), alcanzó S/ 0.22 a junio de 2025, superior a los S/ 0.12 reportados a junio de 2024.

## IV. Balance General

### Activos

Al 30 de junio de 2025, los Activos Totales alcanzaron S/ 6,238.2 millones, una reducción de S/ 23.5 millones o 0.4% en lo que va del año.

La disminución de activos fue impulsada por una reducción de S/ 36.0 millones en activos no corrientes.

Los activos corrientes se incrementaron en S/ 12 millones debido principalmente al aumento de Inventarios (+S/ 40.7 millones, o +3% YTD) y cuentas por cobrar (+S/3.2 millones, o +0.5%) compensados parcialmente por reducción en:

- i Efectivo (-S/ 14.7 millones o -3% YTD).
- ii Activos por impuestos a las ganancias (-S/ 16.8 millones o -35%YTD).

Adicionalmente:

- i Los días de cobranza alcanzaron los 37 días a junio de 2025 (frente a los 38 días a diciembre de 2024).
- ii Los días en inventario alcanzaron los 119 días en junio de 2025 (frente a los 122 días a diciembre de 2024).
- iii Los días de pago a proveedores alcanzaron los 47 días a junio de 2025 (frente a los 47 días a diciembre de 2024).

Los activos no corrientes se redujeron en S/ 36.0 millones debido principalmente a:

- i Propiedades, planta y equipo (-S/ 27.3 millones, o -1% YTD).
- ii Otros activos financieros (-S/ 9.8 millones o -31% YTD).

## Pasivo

Al 30 de junio de 2025, los Pasivos Totales alcanzaron S/ 3,256.5 millones, una reducción de S/ 140.5 millones o 4% en lo que va de año, impulsada por una reducción de S/ 136.7 millones en los Pasivos No Corrientes.

El Pasivo Corriente disminuyó en S/ 3.9 millones, principalmente por una reducción en los pasivos financieros (-S/ 35.6 millones, o -2.5% YTD) compensado por un incremento en las cuentas por pagar (+S/ 31.7 millones, o 5.0% YTD).

La Deuda Financiera Total (incluyendo arrendamientos de proveedores) alcanzó S/ 2,307 millones (-7.5% YTD vs Dic 24).

- i La Deuda Financiera Corriente alcanzó S/ 1,388 millones, de los cuales S/1,151 millones representaron financiamiento para capital de trabajo.
- ii La Deuda Financiera No Corriente ascendió a S/ 918 millones, S/ 152 millones menos que a diciembre de 2024.

A junio de 2025, el 43% de la Deuda Financiera Total estaba denominada en soles peruanos, mientras que el 47% estaba denominada en dólares estadounidenses, el 5% en bolivianos y el 5% restante en pesos colombianos y chilenos.

El indicador de Deuda Neta a EBITDA alcanzó 2.5x a junio de 2025, una reducción de 0.6x en comparación con diciembre de 2024 debido principalmente a una menor Deuda Neta y un mayor EBITDA LTM.

## Capital neto

Al cierre de junio de 2025, el patrimonio alcanzó S/ 2,981.7 millones, un incremento de S/ 117 millones respecto a diciembre de 2024, explicado principalmente por los resultados acumulados después de deducir la provisión de dividendos en efectivo de S/ 29 millones que se pagó en abril.

## V. Estado de Flujo de Efectivo

### Flujo de Caja Operativo

A junio de 2025, el Flujo de Caja Operativo ascendió a S/ 272.2 millones, explicado principalmente por la generación de EBITDA y el efecto cambiario principalmente de Bolivia.

### Flujo de caja de la inversión

A junio de 2025, el Flujo de Caja de Inversión ascendió a -S/ 74 millones, que incluyó S/ 103 millones en inversiones en PPE e intangibles, parcialmente compensado por venta de activos de S/7.7 millones, S/ 7.5 millones en dividendos recibidos y S/ 13.3 millones en intereses recibidos. Las inversiones se explicaron principalmente por el nuevo tren de laminación y una nueva máquina de limpieza de chatarra. Estas cifras no consideran los contratos de arrendamiento financiero.

### Flujo de Caja de la Financiación

A junio de 2025, el Flujo de Caja del Financiamiento fue de -S/ 213 millones, explicado principalmente por el pago de deuda por -S/ 116 millones, intereses por -S/ 68 millones y dividendos por -S/ 28.9 millones.



## **VI. Eventos Relevantes**

1. En julio, la Junta General Anual de Accionistas aprobó el pago de un dividendo en efectivo por aproximadamente S/ 26.7 millones, el cual será pagado en US\$ (US\$ 7.49 millones) el 19 de agosto de 2025.
2. Sostenibilidad: Aceros Arequipa fue reconocida por octavo año consecutivo con el distintivo “Empresa con Gestión Sostenible (EGS)” alcanzando un nivel “sobresaliente” dentro de las empresas analizadas.

## Información de la llamada de conferencia

Corporación Aceros Arequipa S.A. le invita cordialmente a participar en su Conferencia Telefónica de Resultados del Segundo Trimestre 2025.

Fecha: Viernes 25 de julio de 2025

Hora: 1:00 pm ET / 12:00 pm PET (UTC-5)

Para acceder a la presentación en vivo a través de Zoom, visite la siguiente URL:

[Inscripción a la reunión - Zoom](#)

## Acerca de CORPORACIÓN ACEROS AREQUIPA S.A.

Corporación Aceros Arequipa, fundada en 1964, es la Compañía peruana líder en la producción y comercialización de acero, con exportaciones a Bolivia y otros países de la región. Sus principales productos son Barras de Construcción y Alambrón además de otros productos para la industria de la construcción, así como Perfiles y Barras Lisas y Productos Planos. La Compañía cuenta con un centro productivo en Pisco, Perú con una capacidad de acería anual promedio de 1,250 mil toneladas con la nueva acería (mientras que la antigua acería, cuya capacidad asciende a 850 mil toneladas, se quedará en *stand-by*) y 1,250 mil toneladas de laminación. Aceros Arequipa emplea a más de 1,100 personas en sus operaciones en Perú y subsidiarias. Las acciones comunes y de inversión (sin derecho a voto) de la compañía están listadas en la Bolsa de Valores de Lima bajo los nemónicos CORAREC1 y CORAREI1, respectivamente. Actualmente Aceros Arequipa cuenta con la siguiente participación accionaria en las siguientes empresas:

• Corporación Aceros Arequipa S.R.L. (Bolivia):	99.00%
• Aceros América S.A.S. (Colombia):	100.00%
• Corporación Aceros América:	100.00%
• Corporación Aceros Arequipa S.P.A. (Chile):	100.00%
• Corporación Aceros Arequipa AA S.A.S. (Ecuador):	100.00%
• Transportes Barcino:	99.99%
• Tecnología y Soluciones Constructivas:	99.99%
• Comfer S.A. (en proceso de liquidación):	100.00%
• Comercial del Acero (en proceso de liquidación):	99.99%
• Inmobiliaria Comercial del Acero Cajamarquilla:	33.65%
• Inmobiliaria Comercial del Acero Argentina:	33.65%
• Celepsa:	10.00%

### Disclaimer

Este Reporte de Resultados puede contener declaraciones a futuro sobre las expectativas actuales de la gerencia respecto al desempeño operativo y financiero futuro, basado en suposiciones actualmente consideradas válidas y adquisiciones recientes, su impacto financiero y comercial, las creencias de la gerencia y sus objetivos al respecto. Las declaraciones prospectivas no hacen referencia a hechos históricos. Las palabras "anticipa", "puede", "logra", "planea", "cree", "estima", "espera", "proyecta", "intenta", "probablemente", "hará", "debería", "será", y cualquier expresión similar u otras palabras de significado similar tienen la intención de identificar esas afirmaciones como declaraciones prospectivas. No se sabe con certeza si ocurrirán los eventos previstos, o si ocurren, qué impacto tendrán sobre los resultados de las operaciones y la situación financiera de Aceros Arequipa, ya sea individualmente o como una Compañía consolidada. Aceros Arequipa no asume ninguna obligación de actualizar+ las declaraciones prospectivas incluidas en este Reporte de Resultados para reflejar subsecuentes eventos o circunstancias.